

학년-학기	교과수준	과목명	소개
1-1	전공선택	커뮤니케이션론	커뮤니케이션은 광고홍보의 기초과목으로 기업과 소비자 간의 원활한 소통에 관해 학습한다
1-1	전공선택	광고론	광고론은 광고PR학과의 기초과목으로 광고하는 학문의 기초적 개념을 이해하고 광고 각 영역에 대한 실무적 탐색을 배우는 과목이다.
1-1	전공선택	미디어리터러시의 이해	미디어를 이해하고 활용하는 능력, 즉 미디어 리터러시 역량은 광고PR 학도를 포함한 모든 사회과학도들에게 필수적인 역량입니다. 미디어 리터러시에 대한 이해가 선행되어야 미디어를 통해 집행되는 광고에 대해 보다 깊은 이해를 할 수 있게 될 것입니다. 광고PR학과 1학년 전공 수업으로 개설된 이 수업은 말하기, 글쓰기, 읽기 등 기본적인 커뮤니케이션 능력과 함께 미디어에 대한 비판적 이해 능력, 미디어 활용 능력을 갖춘 광고홍보학도를 양성하기 위해 개설되었습니다.
1-1	전공선택	광고디자인기초	광고는 소비자와 원활한 커뮤니케이션을 하는 주요수단이다. 광고디자이너는 광고에 표현되는 구성요소인 이미지, 카피, 레이아웃 등이 효과적으로 표출되어 소비자에게 메시지를 탁월하게 전달하도록 해야한다. 이에 본 과목에서는 광고디자인을 위한 기초지식을 함양하고, 광고디자인 시각화를 위한 그래픽 프로그램의 기초운용학습을 통해 광고디자인 및 제작실습을 학습한다.
1-2	전공선택	PR론	PR론은 학문과 실무로서 PR수업을 통해 PR 각 영역과 기초 개념에 대한 다양한 지식을 습득하는 교과목이다. 학생들은 다양한 실무 자료와 참고문헌을 통해 PR의 세계를 탐색하게 된다.
1-2	전공선택	온라인 광고	광고의 패러다임이 방송, 신문 등 전통매체에서 온라인으로 급속도로 이동하고 있습니다. 온라인 광고를 모르고 광고를 이해하지 못할 상황에 이르렀습니다. 이에 이번 학기에 다룰 <온라인광고>수업은 온라인 광고와 스마트 광고의 개념과 온라인 광고와 스마트 광고를 둘러싼 각종 사회이슈에 대한 이해를 목표로 합니다.
1-2	전공필수	프레젠테이션실습	프레젠테이션실습은 광고홍보 학생으로서 반드시 필요한 발표와 설득을 학습한다.
1-2	전공선택	디지털영상편집	디지털영상편집은 영상편집 프로그램을 익히고 활용하여 직접 영상을 편집하여 제작해 보는 수업이다.
2-1	전공선택	광고PR영어	광고PR영어는 광고홍보학과 학생들의 국제화를 위해 개설한 교과목으로 해외 광고의 이론과 사례를 학습한다.
2-1	전공필수	광고크리에이티브론	광고 크리에이티브론은 소비자 설득의 최종 무기로서 광고크리에이티브의 개념을 익히고 그 기초가 되는 광고크리에이티브의 역사를 고찰하는 교과목이다.
2-1	전공선택	창의적 기획과 문제해결 방법	4차 산업혁명시대, 광고PR학도들에게는 창의력과 기획력, 문제해결 능력이 요구된다. 이 과목은 학습자들에게 광고홍보 현장에서 광고홍보인들의 다양한 고민거리를 제공하고, 이 문제를 어떻게 해결할 것인지 고민해 보는 수업이다. 특정 본 과목은 사회적 문제를 학습자들이 해결하기 위해 어떠한 방식으로 기회를 해야 하는지에 대한 정보를 제공하기 위해 기획되었다.
2-1	전공선택	마케팅의 이해	마케팅의 이해는 광고론, 커뮤니케이션론 등의 이론 수업을 기반으로 마케팅의 기본이론을 습득하고 응용해 보는 수업이다. 이 수업은 이론과 토의토론 형태로 운영될 것이다. 나아가 구체적으로 마케터가 되기 위한 기본역량 강화를 위해 마케팅 기획서 작성 능력을 요구하게 될

			것이다. 학습자들은 마케팅 능력을 고도화하기 위해 시장, 경쟁자, 소비자 등을 분석할 수 있다.
2-1	전공선택	소셜미디어PR	소셜미디어에 대한 이해를 바탕으로 소셜미디어PR 전반에 대한 이해를 모색하기 위한 교과목이다. 소셜미디어PR이론, 소셜미디어PR 캠페인 사례, 전략 등 전반에 대해 학습하는 것을 목표로 한다.
2-1	전공선택	광고PR문화스토리텔링	광고, PR에는 다양한 문화적 스토리텔링이 개입된다. 본 강좌는 광고, PR콘텐츠, 문화콘텐츠 생산의 근간이 되는 스토리텔링의 성공적인 개발을 방법론에 대해 학습하게 된다. 구체적으로 이 강좌는 광고, PR영상에서 문화 스토리텔링이 어떻게 활용되고 있는지에 대해 학습하게 된다. 아울러 스토리텔링 기획 및 분석 방법론을 학습하게 된다.
2-2	전공선택	PR글쓰기	글쓰기는 광고PR학도의 기본입니다. 아울러 PR기사작성은 PR인의 필수 자질입니다. 이 수업은 광고PR학도에 필수적으로 요구되는 글쓰기 능력과 홍보기사 작성 능력을 배양하기 위한 수업입니다.
2-2	전공선택	스마트미디어광고제작	스마트미디어의 혁신에 따른 변화를 파악하고 미디어 활용가치가 높아지고 있는 현대사회에서 방송 광고를 넘어서는 스마트미디어 광고를 제작해보는 수업이다.
2-2	전공선택	브랜드커뮤니케이션	브랜드커뮤니케이션은 광고홍보학과 학생들에게 반드시 필요한 다양한 브랜드 전략을 학습합니다.
2-2	전공필수	설득커뮤니케이션	설득커뮤니케이션은 '사람을 설득시키는 이론과 기술'을 배우는 과목이다. 설득이란 무엇인가에 대한 개념 이해에서부터, 태도를 중심으로 하는 대표적 설득이론을 배우게 된다.
2-2	전공선택	소비자행동론	소비자 행동론은 마케팅의 이해, 커뮤니케이션론 수업을 기반으로 실제로 소비자심리와 행동을 연구하고 탐색해보는 수업입니다
3-1	전공선택	미디어리서치	이 수업은 세상에서 가장 쉬운 SPSS활용 방법 수업을 지향합니다. 데이터 분석 능력을 함양하여 국가기술자격 사회조사분석사 2급 취득을 원하시는 학생들은 수강하시면 유용한 수업입니다.
3-1	전공선택	TV광고제작	TV광고를 제작하기 위해서는 단지 영상을 제작하는 1차원적인 기술이 아닙니다. 온라인 플랫폼보다 더 전통적인 광고매체이기 때문에 과학적인 광고조사와 시장, 경쟁사, 법, 소비자, 제품등을 토대로 효과 있는 TV광고 기획하고 이를 영상광고로 제작하는 단계로 이어진다. 이에 본 과목에서는 TV광고제작을 위한 제자지식을 함양하고, 영상제작에 필요한 촬영과 편집의 기초응용학습을 통해 광고기획 및 제작실습을 학습한다.
3-1	전공필수	광고기획론	광고기획론은 광고전략을 기획하고 실행하는 과목이다
3-1	전공선택	이벤트론	이벤트론은 마케팅의 이해, 광고론 등의 이론 수업을 기반으로 실제로 이벤트를 기획해보고, 집행해보는 수업입니다.
3-1	전공필수	카피라이팅론	카피라이팅론은 광고 크리에이티브의 뼈대로서 카피라이팅에 대한 기초 개념을 이해하고 관련된 카피라이팅 이론을 숙지하는 교과목이다.
3-2	전공필수	마케팅커뮤니케이션	마케팅커뮤니케이션은 기업의 마케팅 성공사례분석을 통해 광고의 이론과 실재를 분석하는 과목입니다.
3-2	전공선택	카피라이팅 실습	카피라이팅 실습은 전 학기의 '카피라이팅론'과 연결된 실습 교과목으로 각 매스미디어 별 카피라이팅 실습을 통해 카피 구사능력을 키우는 교과목이다
3-2	전공필수	수용자와 미디어 전략	3학년 2학기 전공 수업인 <수용자 미디어 전략>은 '20대, 아무거나 연구소'를 지향하는 소규모 프로젝트형 수업입니다.
3-2	전공선택	PR플래닝	PR플래닝은 PR론, 온라인PR등의 이론 수업을 기반으로 실제로 PR캠페인을 기획해보고, 집행해보는 수업입니다.

3-2	전공선택	글로벌문화커뮤니케이션론	이 수업은 국제적 역량을 가진 광고PR인을 양성하기 위한 수업이다.
4-1	전공필수	전공연구 및 산학협동1	전공연구 및 산학협동1은 캡스톤디자인 교과목으로 광고 및 홍보에 관한 폭넓은 지식을 바탕으로 졸업논문이나 졸업작품 기획서를 완성하는 것을 학습목표로 한다.
4-2	전공필수	전공연구 및 산학협동2	전공연구 및 산학협동2는 캡스톤디자인 교과목으로 광고 및 홍보에 관한 폭 넓은 지식을 바탕으로 졸업논문이나 졸업작품을 완성하는 것을 학습목표로 한다.